

Het belang van

**Workspace**

# **Satisfaction**

Een rapport over de inzichten van werknemers in tevredenheid op het werk en het verband met productiviteit in het nieuwe tijdperk van hybride werken

# Inhoud

<i>Voorwoord</i>	<b>3</b>
<i>Workplace satisfaction: het belang en hoe het de productiviteit beïnvloedt</i>	<b>4</b>
<i>Workplace satisfaction: De Vier Kern Elementen van Tevredenheid op de Werkplek</i>	<b>7</b>
<i>Eerste element: Schone omgeving</i>	<b>8</b>
<i>Tweede element: Gezonde werkplek</i>	<b>10</b>
<i>Derde element: Veilige omgeving</i>	<b>12</b>
<i>Vierde element: Opgeruimd &amp; georganiseerd</i>	<b>14</b>
<i>Het hybride kantoor ontwerpen voor werknemer tevredenheid</i>	<b>16</b>
<i>Aanbevelingen Fellowes</i>	<b>18</b>
<i>Methodologie</i>	<b>21</b>



# Voorwoord

**Martin Geiger,**  
wereldwijd expert in efficiëntie  
& productiviteit

**De toekomst van werk is gearriveerd – en het is hybride. Werken is niet langer beperkt tot het bedrijfskantoor; op de moderne werkplek werken werknemers nu een percentage van hun tijd vanuit het bedrijfskantoor, en een percentage vanuit het thuishkantoor.**

Het [Europees Parlement heeft erkend](#) dat nieuwe manieren van werken buiten de traditionele kantooropstelling de weg vooruit zijn. Dit wordt ondersteund door onderzoek van het [World Economic Forum](#), dat in de komende decennia een uitbreiding van thuiswerken en hybride werken ziet.

Terwijl bedrijven wereldwijd nieuwe hybride werkmethoden ontwerpen en implementeren, draait de meest recente discussie voor leiders over de hele wereld om de vraag hoe men de voordelen van kantoor kan combineren met de voordelen van thuiswerken voor een naadloze overgang tussen de verschillende werkplekken.

Om de overgang naar deze opwindende toekomst succesvol te laten verlopen, moeten werkgevers praktische strategieën toepassen. Zo kunnen zij hun werknemers goed voorbereiden op een zelfverzekerde terugkeer naar het bedrijfskantoor, maar ook op een optimale inrichting van hun thuiswerk omgeving.

Door de juiste apparatuur te gebruiken voor een doordacht, veilig evenwicht tussen de twee werkomgevingen, kunnen werkgevers hun werknemers een hernieuwd gevoel van persoonlijke productiviteit geven.

Als onderdeel van mijn werk heb ik het genoeg gehad om met enkele van 's werelds grootste en meest vooraanstaande bedrijven te werken om hun eigenaars, leiders en werknemers te adviseren over hoe ze hun productiviteit kunnen maximaliseren. In de loop der jaren heb ik gemerkt dat de meest productieve mensen één ding gemeen hebben: ze zijn tevreden.

Hoewel het subjectief lijkt, is tevredenheid een tastbaar element dat elke succesvolle persoon op zijn eigen manier weet aan te boren. Het kan gaan om een algemeen gevoel van tevredenheid met hun leven, tevredenheid met de kwaliteit van het werk dat zij leveren, of tevredenheid met de omgeving die zij doelbewust om zich heen hebben gecreëerd. In alle gevallen zijn degenen die beweren dat zij tevreden zijn ook degenen die de grootste productiviteit aan de dag leggen.

Nu leiders over de hele wereld het nieuwe hybride kantoor opnieuw uitvinden, is het in hun belang om goed te kijken naar wat hun werknemers nodig hebben binnen de fysieke kantooromgeving. Wat stelt ze tevreden? Wat maakt ze productief? Het belangrijkste is echter welke inzichten werkgevers kunnen meenemen van hun werknemers, gebaseerd op hun ervaringen met zowel werken op afstand als op kantoor, om werkomgevingen te creëren die geoptimaliseerd zijn voor zowel tevredenheid als productiviteit.

Om daar achter te komen heeft de toonaangevende leverancier van kantooroplossingen, Fellowes Brands, 6.212 werknemers in heel Europa ondervraagd – in Frankrijk, Duitsland, Nederland, Polen, Spanje en het Verenigd Koninkrijk. De resultaten waren verhelderend en soms verrassend. Ze onthullen dat werknemers in heel Europa dezelfde wensen hebben als het gaat om wat ze nodig hebben in een werkruimte om zich vertrouwd te voelen met de nieuwe hybride werkruimte.

Op basis van mijn 20 jaar ervaring op het gebied van productiviteit in bedrijven en bij mensen, kan ik getuigen van een essentieel element van wat wij productiviteitsexperts weten - dat wanneer werknemers goed zijn uitgerust, hun tevredenheid over hun werkruimte toeneemt. Dit zal op zijn beurt leiden tot een optimale productiviteit.

De volgende bevindingen onthullen veel over de belangrijkste elementen die moderne werknemers nodig hebben als ze hun weg zoeken in hybride werken, dat zich uitstrekt tussen het zakelijke kantoor en het thuishkantoor. Een evaluatie van deze bevindingen zal leiders ongetwijfeld helpen bij het overwegen van de volgende stappen van hun bedrijf om de bedrijfsproductiviteit met betrekking tot hybride werken te maximaliseren.





*Workplace satisfaction:*  
***het belang en hoe het de  
productiviteit beïnvloedt***

***In het afgelopen jaar is de moderne werkplek geëvolueerd naar een hybride aanpak waarbij werken vanuit het kantoor van de werkgever wordt gecombineerd met werken vanuit het thuishkantoor. In die periode hebben wij online een eerste social listening-onderzoek uitgevoerd. Daaruit bleek een duidelijke toename van het aantal opmerkingen over productiviteit.***

Uit onze social listening inzichten bleek verder dat tevredenheid over de werkplek ook een onderwerp was dat online veel aandacht kreeg. Uit ons eigen social listening-onderzoek op Twitter is gebleken dat de wereldwijde conversatie over de tevredenheid van werkplekken in slechts één jaar tijd met 21% is toegenomen tot 1,9 miljoen sociale vermeldingen.

Hoewel dit anekdotisch is, blijkt hieruit het dat zowel werknemers als werkgevers worstelen met de verschuiving naar hybride werken. Zaken als aandacht voor de geestelijke en lichamelijke gezondheid van werknemers zijn relevanter dan ooit, vooral omdat bedrijven en overheden nu op meerdere locaties rekening moeten houden met de behoefte aan adequate werkplekinrichtingen. Daarmee kunnen zij de gezondheid van hun werknemers garanderen en tegelijk hun productiviteit optimaliseren.

Voor veel werkgevers staat de verschuiving naar hybride werken nog in de kinderschoenen. Het is een opwindend moment, gevuld met mogelijkheden. Werkgevers over de hele wereld bevinden zich in een positie waarin zij beslissingen moeten nemen om het hybride werkmodel te optimaliseren en zo de productiviteit van de werknemers te maximaliseren. Een belangrijke manier waarop werkgevers dit kunnen bereiken is door bevredigende arbeidsomstandigheden te creëren, zowel op kantoor als thuis.

Om dieper in te gaan op de houding van werknemers ten opzichte van werk en productiviteit, hebben we een enquête gehouden onder meer dan 6.000 werkende professionals in heel Europa. We wilden te weten komen hoe werknemers in heel Europa denken over hun werkruimte en wat de invloed van tevredenheid is op de productiviteit van hun werkruimte.

We wilden weten: Zijn werknemers die tevreden zijn met de inrichting van hun werkruimte, over het algemeen productiever? Zijn de werknemers die over de juiste uitrusting beschikken productiever en dus meer tevreden met hun werkplek? Om deze verbanden te onderzoeken, hebben wij in zes Europese landen, te weten Duitsland, Frankrijk, Nederland, Polen, Spanje en het Verenigd Koninkrijk, vragen gesteld aan werkende professionals.

Uit ons onderzoek werd duidelijk dat tevredenheid over de werkruimte en productiviteit onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. We hebben een duidelijk verband gevonden tussen de tevredenheid van de werknemers over de staat van hun werkruimte en het directe effect daarvan op hun productiviteit.

Al meteen in het begin bleek uit onze enquête dat maar liefst 9 van de 10 Europese werknemers zeiden dat tevredenheid op de werkplek voor hen van essentieel belang was. Precies evenveel mensen (9 van de 10) zeiden ook dat tevredenheid op de werkplek hun productiviteit met meer dan 25% verbeterde.

De respondenten bevestigden dat hybride werken bijdroeg tot hun tevredenheid, in tegenstelling tot het werken in een kantooromgeving, waar zij meer geneigd waren zich ontevreden te voelen.



Wat het kwantificeren van productiviteit op de werkplek betreft, hebben de respondenten van onze enquête inzicht gegeven in wat productiviteit voor hen betekent en hoe dit verband houdt met de fysieke kantooromgeving:

- **lets meer dan de helft (53%) van alle respondenten zegt dat productiviteit betekent dat ze alles voltooien wat ze van plan waren te doen.** Dit betekent dat werkgevers de juiste omgeving moeten creëren waarin werknemers vrij kunnen werken, met de juiste hulpmiddelen om het werk te voltooien. Ongeacht of dit in de kantooromgeving van het bedrijf is of in het kantoor thuis.
- **49% van alle respondenten zei dat productiviteit betekent dat ze hun tijd optimaal benutten.** Met de juiste apparatuur en een geoptimaliseerde werkruimte kunnen werkgevers ervoor zorgen dat de tijd van hun werknemers optimaal wordt benut.
- **44% van alle respondenten zegt dat productiviteit betekent dat deadlines worden gehaald.** Werknemers zijn beter in staat om deadlines te halen als ze een georganiseerde werkruimte hebben en over de juiste hulpmiddelen beschikken om de klus te klaren.
- **Meer dan een derde (39%) van alle respondenten zei dat productiviteit betekent dat ze plezier hebben in hun werk.** De factoren die bijdragen tot plezier in het werk, zoals we hieronder bespreken, zijn onder meer een schone werkomgeving die aangenaam is op zintuiglijk niveau.

Toen we werknemers uit heel Europa ondervroegen, werd het duidelijk dat tevredenheid over de werkplek een essentiële rol speelt bij het bevorderen van productiviteit. Ongeacht wat productiviteit voor verschillende mensen betekent, verklaarden bijna alle respondenten dat de tevredenheid over de werkplek een positieve invloed had op hun algemene productiviteit binnen de werkplek. De enquête bracht ook aan het licht welke essentiële elementen van een werkruimte de tevredenheid en dus ook de productiviteit verhogen.

Uiteindelijk ervaren werknemers gevoelens van tevredenheid wanneer hun werkomgeving goed aanvoelt en goed is uitgerust met de middelen die ze nodig hebben om het werk gedaan te krijgen — en wanneer mensen zich tevredener voelen, zijn ze productiever.

### Frankrijk

**90%** vindt tevredenheid belangrijk, **93%** zegt dat tevredenheid de productiviteit met meer dan **25%** verbetert.

### Duitsland:

**88%** vindt tevredenheid belangrijk, **91%** zegt dat tevredenheid de productiviteit met meer dan **25%** verbetert.

### Nederland:

**87%** vindt tevredenheid belangrijk, **90%** zegt dat tevredenheid de productiviteit met meer dan **25%** verbetert.

### Polen:

**98%** vindt tevredenheid belangrijk, **91%** zegt dat tevredenheid de productiviteit met meer dan **25%** verbetert.

### Spanje:

**96%** vindt tevredenheid belangrijk, **93%** zegt dat tevredenheid de productiviteit met meer dan **25%** verbetert.

### VK:

**89%** vindt tevredenheid belangrijk, **88%** zegt dat tevredenheid de productiviteit met meer dan **25%** verbetert.



## Workplace satisfaction

# De vier kernelementen van tevredenheid op de werkplek

*Elk goed recept heeft specifieke ingrediënten die het succesvol maken. Uit onze enquête is ook gebleken dat er belangrijke elementen zijn die bijdragen aan het 'recept' voor tevredenheid op de werkplek.*

Elk goed recept heeft specifieke ingrediënten die het succesvol maken. Uit onze enquête is ook gebleken dat er belangrijke elementen zijn die bijdragen aan het 'recept' voor tevredenheid op de werkplek.

Het blijkt uit onze enquête onder 6.212 Europese professionals dat tevredenheid over de werkplek zich concentreert op vier belangrijke 'ingrediënten' of elementen. Het is belangrijk op te merken dat onze respondenten, hoewel verdeeld door geografische grenzen, consequent dezelfde antwoorden gaven over wat hen het meest productief maakte in een werkomgeving.

We kunnen dus concluderen dat veel van deze essentiële elementen voor de productiviteit min of meer universeel zijn en de behoeften van de moderne professionele werkomgeving en haar gebruikers illustreren.

We noemen deze de **'vier kernelementen van tevredenheid op de werkplek'**:

**1. Schone omgeving**

**2. Gezonde werkruimte**

**3. Veilige omgeving**

**4. Netheid & organisatie**

Laten we eens dieper ingaan op elk van deze elementen om te bepalen waarom ze zo belangrijk zijn en wat ze ons kunnen vertellen over de behoeften van moderne werknemers die terugkeren naar opnieuw uitgedachte, hybride werkplekken.

Element één:

# Schone omgeving

**Een schone, hygiënische omgeving zou de basis moeten zijn van elke werkruimte. Reinheid is de basis voor productiviteit: bacteriën worden tot een minimum beperkt door regelmatige grondige reiniging. Door ontsmettingsmiddelen aan te bieden die de werknemers in hun werkruimte kunnen gebruiken, voelt iedereen zich op kantoor een stuk veiliger.**

Evenzo zijn ventilatie en filtratie kritieke aandachtspunten van overheidsfunctionarissen en leiders uit de particuliere sector in de discussie over de heropening van werkruimten. [Wetenschappelijk onderzoek](#) heeft aangetoond dat meer ventilatie en filtratie van essentieel belang zijn om de verspreiding van door de lucht verspreide infectieziekten, zoals COVID-19, binnenshuis te beperken.

Daarom moeten bedrijven die hun werknemers weer naar kantoor willen halen, hun hygiëne-, ventilatie- en filtratiepraktijken evalueren als onderdeel van de risicobeoordeling van de werkruimte en de gezondheids- en veiligheidspraktijken.

De wereldwijde [markt voor luchtreinigers](#) zal tegen 2027 naar verwachting 18,15 miljard dollar bedragen en regeringen zoals [Duitsland verstrekken financiële middelen](#) om de ventilatie in openbare gebouwen zoals scholen, musea en openbare kantoren te verbeteren. Er is daarom nog nooit een geschikter moment geweest voor bedrijven om hun benadering van ventilatie en algemene kantoorhygiëne te herzien.

Niet alleen de wettelijke en volksgezondheidsvereisten inzake ventilatie en hygiëne maken de inrichting van de moderne werkruimte tot de juiste keuze voor werkgevers. 40% van de respondenten zegt de geur van versgemalen koffie bevredigend te vinden, tegenover 18% de geur van nieuwe boeken en 17% de geur van pas geprinte documenten. Meer dan de helft (54%) van alle respondenten geeft echter aan de geur van een goed geventileerde ruimte het meest bevredigend te vinden op de werkplek.

Een goed geventileerde werkruimte is van nature aangenaam en is in overeenstemming met de resultaten van wetenschappelijk onderzoek naar de cruciale rol van ventilatie en filtratie bij het voorkomen van ziekten in binnenruimten. 8 van de 10 (80%) respondenten, vinden het belangrijk dat een werkgever investeert in schone, gezonde lucht, bijvoorbeeld via luchtreinigers, om op kantoor productief te kunnen blijven. Dit onderstreept het belang van ventilatie en filtratie op kantoor.

Een bijkomend voordeel is dat schone, gezonde lucht met behulp van ventilatie eventuele schadelijke chemicaliën of vluchtige organische verbindingen (VOC's) kan identificeren en elimineren. Dat is niet alleen prettig voor de werknemer, maar zorgt er ook voor dat zijn omgeving zo veilig en schoon mogelijk is.

Door te streven naar hygiëne en zuiverheid, onder andere met hoogwaardige luchtreinigers om de lucht op kantoor te filteren, kunnen bedrijven hun werknemers extra tevreden stellen en hun productiviteit op kantoor verhogen, terwijl ze tegelijkertijd goed op hun gezondheid letten.





## Nadenken over schone lucht

"Wetenschappelijk onderzoek heeft uitgewezen dat frisse lucht beter is voor uw hersenen. Het inademen van vervuilde lucht kan het geheugen en het denkvermogen aantasten en zelfs van invloed zijn op het IQ van een persoon. Daarom mag het belang van schone lucht in de werkruimte niet worden onderschat.

Als u in een schone, hygiënische ruimte werkt en schone lucht inademt, geeft u uzelf de beste kans op productiviteit.

Een schone, opgeruimde werkplek met zuivere lucht, zowel op kantoor als thuis, is goed voor het welzijn en de productiviteit."

**Martin Geiger**

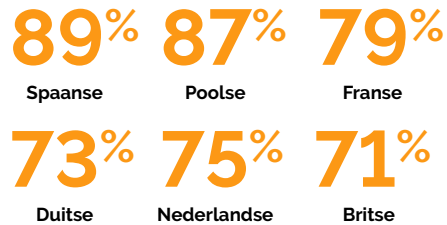


### Belangrijkste feiten:

# 80%

8 van de 10 (80%) van alle **Europese respondenten** vinden het belangrijk dat een werkgever investeert in **schone, gezonde lucht** (bijvoorbeeld via luchtreinigers) om op kantoor productief te kunnen blijven.

#### Percentage werknemers die het eens zijn



# 54%

van alle **Europese respondenten** zegt dat een goed geventileerde ruimte de beste 'geur' is die hen tevredenheid geeft in de werkruimte.

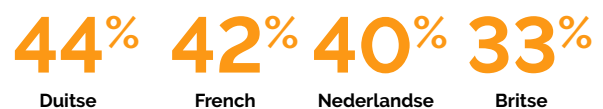
# 51%

van alle **Europese respondenten** zegt dat schonere lucht inademen hun werkruimte gezonder voor ze zou maken.

# 54%

Meer dan de helft (54%) van zowel de **Poolse** als de **Spaanse** werknemers zegt dat ze het inademen van schonere, gezondere lucht op het werk bevredigend vinden.

#### Percentage werknemers die het eens zijn



## Element twee:

# Gezonde werkplek

**Of u nu op kantoor of thuis werkt, een comfortabele, veilige werkplek is de norm voor werknemerstevredenheid. Meer dan de helft (56%) van alle Europese respondenten zei dat ze een comfortabele werkplek bevredigend vinden.**

Deze inzichten komen op een essentieel moment. In een jaar van ad-hoc thuiswerken, waarin veel werknemers vanuit het niets thuiswerkconfiguraties moesten creëren, waren er nogal wat verhalen van mensen die vanuit ongebruikelijke locaties werkten. Uit ons eerdere onderzoek bleek dat slechts 49% van de werknemers thuis een behoorlijke werkplek had; 10% gaf toe vanaf de bank te werken, 5% vanuit bed en 3% gaf zelfs toe vanaf de grond te werken.

Hoewel een noodoplossing in tijden van nood, zijn dergelijke aanpassingen verre van ergonomisch correct en zijn ze op lange termijn niet werkbaar. De implementatie van een hybride werkoplossing voor de lange termijn betekent dan ook dat werkgevers hun werknemers het broodnodige vertrouwen moeten geven dat er voor hun gezondheid zal worden gezorgd door een goede positionering en een veilige uitlijning om werkgerelateerde repetitieve stressletsels te voorkomen – zowel op kantoor als thuis.

Risicobeoordelingen van werkplekken zorgen niet alleen voor tevredenheid bij de werknemers, maar zijn ook van cruciaal belang voor alle organisaties die hun strategieën voor hybride werken uitwerken. In feite is het ook [de wet in overeenstemming met EU-verordeningen](#). Een comfortabele en veilige werkomgeving, zowel op kantoor als in de thuiswerkruimte van elke werknemer, is van essentieel belang om ervoor te zorgen dat gezondheid en veiligheid een prioriteit zijn bij de succesvolle ontwikkeling van het hybride kantoor.

In dit verband is de meerderheid van de werknemers overtuigd van het belang van ergonomie. In onze enquête gaven 8 van de 10 (80%) respondenten aan dat een werkgever moet investeren in ergonomie (bv. bureau, stoel, monitorverhoger/standaard) om productief te zijn en veilig te blijven, zowel op kantoor als thuis.

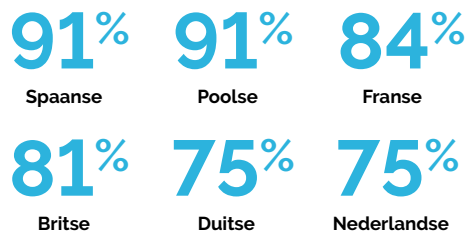
Meer dan een derde (41%) van alle respondenten zegt dat een goede ergonomische opstelling en een comfortabel gevoel aan het bureau de tevredenheid op de werkplek vergroten. Dit is belangrijk omdat 48% van de respondenten zegt dat wanneer zij tevreden zijn over de inrichting van hun werkplek, dit een positieve invloed heeft op hun motivatie. Daarnaast noemt 34% tevredenheid over de inrichting van hun werkplek als een factor voor een positieve invloed op hun relatie met collega's.

## Belangrijkste feiten:

# 83%

van alle **Europese respondenten** zegt dat een uitstekende ergonomische omgeving, met onder meer een geschikt bureau, stoel en monitor op ooghoogte, essentieel is voor hun productiviteit.

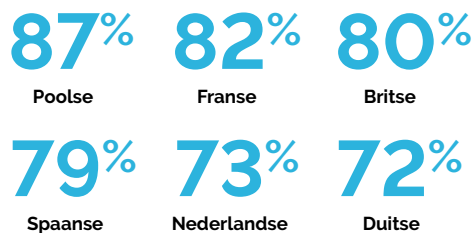
## Percentage werknemers die het eens zijn



# 80%

Meer dan driekwart (80%) van alle **Europese respondenten** vindt het belangrijk voor hun productiviteit dat een werkgever investeert in ergonomie (bijvoorbeeld bureau, stoel, monitorverhoger/standaard) om op kantoor productief en veilig te zijn.

## Percentage werknemers die het eens zijn



# 40%

van alle **Europese respondenten** die op kantoor werken en tevreden zijn met hun werkomgeving, zegt dat dit hun productiviteit met 76-100% verbetert.

## Het ontwerpen van een geslaagd thuishkantoor

"De eerste stap is het kiezen van een rustige en inspirerende werkruimte, waar u ook de deur kunt sluiten. De keukentafel is geen permanente oplossing.

Als de werkruimte niet volgens ergonomische criteria is ingericht, is er op de lange duur kans op houdingsproblemen.

Een goede bureaustoel is bij thuiswerken het allerbelangrijkste. Daarnaast is een in hoogte verstelbaar bureau waarmee u kunt afwisselen tussen zitten en staan ook een verstandige investering.

Omdat we thuis ook nog minder bewegen, is de vuistregel 60-30-10 een goede leidraad: 60% zitten, 30% staan en 10% bewegen."



**Martin Geiger**

### *Ergonomische overwegingen:*

Zorgen voor een goede ergonomische opstelling is een essentieel onderdeel van elke kantooropstelling. Voordat werkgevers zich zelfs maar kunnen buigen over de andere tools en voordelen van de werkomgeving, moet elke werkgever ervoor zorgen dat de gezondheid en de veiligheid van zijn werknemers zodanig zijn dat er geen ongemakken zijn en dat repetitieve stressletsels tot een minimum worden beperkt.

Werkgevers kunnen beginnen met het uitvoeren van een **evaluatie van gezonde werkplekken**, die ervoor zorgt dat werknemers veilig en comfortabel werken, overeenkomstig de wettelijke EU-voorschriften.



## Element drie:

# Veilige omgeving

**Werkgevers die zorgen voor een ergonomische werkplek en een gecontroleerde, veilige voorziening van waaruit gewerkt kan worden, hebben twee belangrijke onderdelen afgevinkt om werknemers te helpen zich veilig te voelen op de werkplek.**

Maar een veilige werkruimte is breder dan dit; het omvat ook de toepassing van goede gegevensbeschermingspraktijken, waaronder het naleven van de Europese regels voor de Algemene Verordening inzake Gegevensbescherming (AVG), die betrekking hebben op het omgaan met vertrouwelijke documenten, vooral waar het gaat om de opslag en verwijdering ervan.

Onder de AVG zijn bedrijven verplicht technische en organisatorische maatregelen te nemen om ervoor te zorgen dat gegevens veilig worden verwerkt, opgeslagen en verwijderd. Dit geldt voor alle persoonsgegevens, ongeacht of deze elektronisch of in de vorm van papieren documenten worden bewaard.

Enkele **best practices die we eerder hebben geïdentificeerd** rond documenten en gegevensbescherming volgens de AVG-regelgeving zijn:

- **Aandacht voor de beveiliging van zowel elektronische gegevens als papieren documenten**
- **Het veilig vernietigen van documenten met gegevens die niet langer nodig zijn**
- **Documenten die langdurig moeten worden bewaard, zodanig opslaan dat ze veilig zijn, maar indien nodig ook gemakkelijk kunnen worden getraceerd en opgespoord**
- **Ervoor zorgen dat gevoelige documenten worden opgeslagen in afgesloten kasten met toegang beperkt tot geselecteerde personen binnen het bedrijf die de juiste bevoegdheid hebben om ze te raadplegen**
- **Ervoor zorgdragen dat thuishkantoren volledig zijn uitgerust om te voldoen aan de hierboven geschetste beste praktijken, evenals het bedrijfskantoor**

Naast het op de juiste manier weggooien van documenten, schrijft de AVG ook voor dat bepaalde documenten gedurende een bepaalde tijd veilig ter plaatse bewaard moeten worden. Omdat de AVG nu niet alleen op het kantoor, maar ook op de thuiswerkplek van toepassing is, moet de beoordeling van de manier waarop aan de AVG-voorschriften rondom gegevensbescherming kan worden voldaan, met inbegrip van de opslag en verwijdering van vertrouwelijke gegevens, een belangrijke overweging zijn voor de hybride werkstrategie van elke werkgever.

Aandacht voor dit soort gegevensbeveiliging is ook belangrijk omdat werknemers hierdoor weten dat ze het juiste doen, en

zich dus zekerder en veiliger voelen tijdens hun dagelijkse werk, of dat werk nu op kantoor of thuis plaatsvindt.

In ons onderzoek onder 6.212 Europese werknemers was 73% van de respondenten het erover eens dat het voor hun productiviteit belangrijk is om te kunnen beschikken over apparatuur waarmee gevoelige documenten kunnen worden versnipperd, zodat ze hun gegevens kunnen beschermen. Bij het gebruik van een papiervernietiger op kantoor of thuis zegt 26% van alle respondenten dat het voor hen belangrijk is dat ze erop kunnen vertrouwen dat ze vertrouwelijke documenten hebben vernietigd.

Bovendien zegt twee derde (66%) van de respondenten het belangrijk te vinden dat een werkgever investeert in apparatuur om gevoelige documenten te versnipperen. Datzelfde aantal respondenten (66%) is het er ook mee eens dat het hen voldoening schenkt om vertrouwelijke of gevoelige documenten op een veilige manier te kunnen verwijderen.

Ook belangrijk voor de productiviteit van de werknemers is de mogelijkheid om zonder onderbrekingen te werken. Zoals hierboven vermeld, zegt bijna de helft van alle werknemers (49%) dat productiviteit betekent dat ze hun tijd optimaal benutten. Het gebruik van de papierversnipperaars is geen uitzondering op tijdsbesparing; 24% van de respondenten zei dat het hebben van een papierversnipperaars die niet vastloopt, belangrijk voor hen is op kantoor of thuis. Uiteraard biedt een storingsvrije papiervernietiger het voordeel dat hij tijd bespaart door onderbrekingen tot een minimum te beperken. Daardoor krijgen de werknemers meer tijd en wordt de productiviteit verhoogd.

Als werknemers thuis werken, hebben ze helaas niet altijd de beschikking over een papiervernietiger. Uit onze enquête bleek dat één op de drie werknemers (35%) een papiervernietiger op het werk heeft, maar dat slechts één op de zes (16%) thuis een papiervernietiger heeft. Bij de invoering van succesvolle methoden van hybride werken is het van essentieel belang dat werkgevers er goed op letten dat de producten die zorg dragen voor de naleving van de AVG zowel op de thuiswerkplek als op het bedrijfskantoor worden aangeboden.

De implementatie van de juiste opslag- en versnipperingsoplossingen geeft werknemers de gemoedsrust dat gevoelige gegevens veilig worden opgeslagen of vernietigd volgens de AVG-regelgeving. En dat stelt iedereen in staat rustig adem te halen, wat een gevoel van rust en veiligheid geeft dat de werknemers tevreden stelt en uiteindelijk tot grotere productiviteit leidt.

### **Tools voor gegevensbeveiliging ter ondersteuning van de productiviteit:**

Overwegingen inzake gegevensbeveiliging moeten ook deel uitmaken van de inrichting van de werkplek van uw bedrijf. Om aan de AVG-regels te voldoen, moeten zowel digitale als papieren bedrijfsmiddelen op de juiste manier worden opgeslagen en verwijderd.

Bijna driekwart (73%) van de respondenten zegt dat het voor hun productiviteit van essentieel belang is dat ze gegevens kunnen beschermen door de beschikbaarheid van apparatuur om gevoelige documenten veilig te versnipperen.

## Gemoedsrust op kantoor

"We werken beter als we weten dat onze omgeving veilig is. Dit kan een heleboel verschillende dingen betekenen, zoals weten dat er een bewaker bij de ingang van het kantoorgebouw staat, of dat de werkplekken zijn ontsmet.

Maar, en dat is belangrijk, het betekent ook dat je weet dat gevoelige informatie goed beveiligd wordt zodat ze niet in verkeerde handen valt.

Om de werknemers te helpen zich zeker te voelen over cyber- en gegevensbeveiliging, moeten zowel het bedrijfskantoor als de thuishkantoren over de nodige tools beschikken. Zo kan iedereen opgelucht ademhalen en rustig doorwerken in de wetenschap dat gegevens niet gecompromitteerd worden — ongeacht van welke locatie men werkt."

**Martin Geiger**



### Belangrijkste feiten:

# 78%

van de **Poolse werknemers** vindt het belangrijk dat een werkgever investeert in apparatuur om gevoelige documenten te vernietigen.

Percentage werknemers die het ermee eens zijn dat het belangrijk is

# 74% 68% 63%

Britse

Spaanse

Franse

# 60% 54%

Duitse

Nederlandse

# 66%

van alle **Europese respondenten** is het ermee eens dat het veilig kunnen weggooien van vertrouwelijke of gevoelige documenten hen voldoening schenkt.

# 26%

van alle **Europese respondenten** zegt dat het voor hen belangrijk is om er zeker van te kunnen zijn dat vertrouwelijke documenten zijn vernietigd als ze op kantoor een papierversnipperer gebruiken.

# 24%

van alle **Europese respondenten** zegt dat het voor hen belangrijk is dat de papierversnipperaar storingsvrij is wanneer hij op kantoor wordt gebruikt.

*Element vier:*

# Opgeruimd & georganiseerd

**Wanneer bedrijven nadenken over wat nodig is binnen de inrichting van de moderne werkruimte, zien ze vaak twee van de meest fundamentele concepten over het hoofd: opruimen en organiseren. Beide elementen worden vaak onderschat, maar het belang ervan kan niet genoeg worden benadrukt.**

Werken in een opgeruimde en georganiseerde ruimte verhoogt de productiviteit van werknemers doordat ze minder tijd kwijt zijn aan het zoeken naar papieren. Daarnaast heeft het minimaliseren van rommel ook een [voordelig effect op de geestelijke gezondheid](#).

Voor de meeste werknemers is een rommelige werkruimte gewoon niet bevorderlijk voor het uitvoeren van hun beste werk. Uit ons onderzoek blijkt dat maar liefst 81% van de respondenten vindt dat een opgeruimde werkomgeving en een opgeruimd bureau van vitaal belang zijn voor hun productiviteit. Bovendien zegt 47% van alle respondenten dat ze een opgeruimd, overzichtelijk bureau op de werkplek bevredigend vinden.

Om dit te bereiken moeten werkgevers nagaan hoe ze hun werknemers het best kunnen helpen een opgeruimde werkomgeving te behouden via de organisatorische hulpmiddelen en oplossingen die ze bieden. Dit begint met voor te stellen hoe een geoptimaliseerde werkruimte het best kan worden ingericht.

Een doordachte indeling van de werkomgeving maakt een beter gebruik van de ruimte mogelijk. Wanneer de hulpmiddelen die nodig zijn voor het werk zo zijn georganiseerd dat werknemers er hun productiviteit mee kunnen verbeteren, kan dat desorganisatie en de daarmee gepaard gaande frustraties tegengaan.

Archiverings- en opslagsystemen die belangrijk papierwerk ordenen en veilig bewaren, naast werkplekinstrumenten die netjes geordend zijn, kunnen het algemene mentale welzijn en de productiviteit van een werknemer positief beïnvloeden. Uit ons [eerdere onderzoek](#) is gebleken dat eersteklas archiverings- en opslagsystemen werknemers helpen sneller te werken en stress te verminderen.

Daarom moeten werkgevers bij het plannen van een hybride werkoplossing hun werknemers de middelen geven om hun thuiswerkplek net zo opgeruimd en georganiseerd te houden als hun kantoorwerkplek. Beide hebben baat bij organisatorische hulpmiddelen zoals opbergoplossingen voor op het bureau en opslagdozen.

Naast opslagoplossingen kan de werkruimte worden gemaximaliseerd door gebruik te maken van monitorarmen, die de broodnodige bureauruimte vrijmaken zodat er een meer opgeruimde (en ergonomische) ruimte beschikbaar komt om vanuit te werken.

Dergelijke opslag- en organisatieoplossingen maken een schone werkruimte mogelijk en beperken rommel tot een minimum doordat papierwerk op een georganiseerde manier kan worden gearchiveerd.

De ondervraagde werknemers waren het daarmee eens; meer dan driekwart (77%) van de respondenten gaf aan dat het belangrijk is dat hun werkgever investeert in de praktische opslag- en organisatieoplossingen die zij nodig hebben om zowel tevreden als productief te zijn op kantoor.

## Houd uw werkomgeving identiek

"Zorg ervoor dat uw werkruimte thuis en op kantoor grotendeels hetzelfde zijn. Hoe minder tijd u nodig heeft om weer om te schakelen of bij te stellen, hoe productiever u bent. U verspilt minder kostbare tijd met vervelend zoekwerk of tijdrovende herschikkingen, en kunt zich volledig concentreren op de belangrijkste taken."

**Martin Geiger**

## Rust en stilte creëren in de werkruimte

"Het creëren van een storingsvrije werksfeer kan een echte uitdaging zijn in een open kantoorruimte. Werknemers kunnen geïnstrueerd worden om luide meldingen van computers en mobiele telefoons uit te schakelen, en met collega's een eenvoudig, gemeenschappelijk signaal of bord op de werkplek afspreken dat aangeeft dat verstoringen nu ongewenst zijn. Het kan ook helpen om een koptelefoon te dragen voor een gevoel van rust — zelfs zonder muziek.

Werkgevers kunnen een rustige omgeving bevorderen door luide technologie te vervangen door stillere hardware, wat de concentratie even sterk bevordert als overeenkomstige stilte-eilanden, die kunnen worden gecreëerd met behulp van geschikt meubilair."

**Martin Geiger**

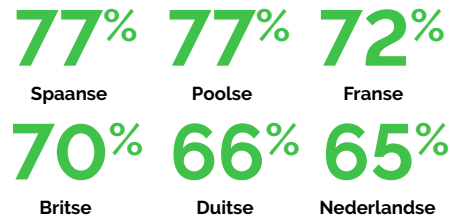


### Key Facts

# 71%

van alle **Europese respondenten** vinden het belangrijk dat een werkgever investeert in apparatuur zoals extra beeldschermen, die nodig zijn om op kantoor productief te zijn.

Percentage werknemers die het ermee eens zijn dat het belangrijk is



# 85%

van de **Poolse** en **Spaanse** werknemers zegt dat het belangrijk is dat een werkgever investeert in effectieve opslag- en organisatieoplossingen die zij nodig hebben om op kantoor productief te zijn.

Percentage werknemers die het eens zijn



# 32%

van alle **Europese respondenten** zegt dat de snelheid waarmee een inbindmachine grote hoeveelheden documenten kan inbinden, belangrijk is.

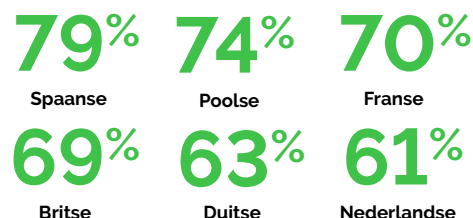
# 26%

van alle **Europese respondenten** zegt dat gemakkelijk stapelbare opbergdozen belangrijk zijn.

# 70%

van alle **Europese respondenten** vinden het belangrijk dat een werkgever investeert in apparatuur om presentaties en documenten van hoge kwaliteit te produceren (bijvoorbeeld lamineer- en inbindmachines) om op kantoor productief te kunnen blijven.

Percentage of employees who agree it's important



De belangrijkste tips van een productiviteitsexpert:

# Een hybride kantoor ontwerpen voor werknemerstevredenheid

**Regeringen en bedrijven denken na over innoverende, moderne manieren van werken voor de 21e eeuw. Als gevolg daarvan worden wereldwijd veel plannen uitgewerkt om ervoor te zorgen dat de werkruimten in bedrijven en thuishkantoren voldoen aan strenge veiligheids- en productiviteitsvereisten.**

Het thema van tevredenheid op de werkplek heeft de volgende drastische veranderingen in de manier waarop wij in de moderne tijd werken, verder belicht. Daaronder valt ook de publieke bewustwording van geestelijke en lichamelijke gezondheid.

Bij de planning en het ontwerp van kantoorwerkplekken wordt steeds meer rekening gehouden met de tevredenheid en het welzijn van de werknemers en met de vraag hoe de overgang tussen het bedrijfskantoor en het kantoor thuis het veiligst en productiefst kan worden gemaakt.

Hoewel uit onderzoek blijkt dat veel werknemers (79%) tevreden zijn met hun huidige werkomgeving thuis, erkennen werknemers ook veel voordelen van werken in het bedrijfskantoor. De belangrijkste redenen die worden gegeven voor de voorkeur aan thuiswerken zijn bijvoorbeeld stilte en flexibiliteit. De voornaamste reden om op kantoor te werken is daarentegen een betere samenwerking met anderen.

Om deze reden is hybride werken een kansrijke strategie voor de werknemers van vandaag om de productiviteit te maximaliseren. Het combineert namelijk het beste van het bedrijfskantoor met dat van de thuiswerkplek.

Tegen de achtergrond van deze bevindingen hebben bedrijven een unieke kans om een overtuigende aanpak te bedenken voor het herdefiniëren van werken om de productiviteit in zijn nieuwe, hybride vorm te maximaliseren. Een van de manieren waarop ze dat kunnen doen is door voorop te lopen met het concept van tevredenheid op de werkplek.

## Samenvatting belangrijkste feiten:

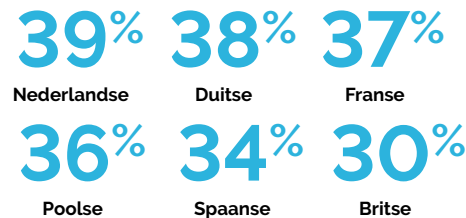
# 9 van de 10

van alle **Europese werknemers** zeggen dat tevredenheid op de werkplek belangrijk voor hen is.

# 33%

van alle **Europese respondenten** die op kantoor werken, zegt tevreden te zijn met de omgeving waar zij werken en zegt dat dit hun productiviteit met 51-75% verbetert.

## Percentage werknemers die het eens zijn



## Vergelijken van de verschillende manieren van werken:

# 37%

van de mensen geeft de voorkeur aan werken vanuit een kantoor

# 24%

van de mensen geeft de voorkeur aan werken vanuit huis

# 36%

van de mensen geeft de voorkeur aan een hybride optie



## Een paar belangrijke tips voor werkgevers voor hun hybride aanpak:

### ✓ **Luisteren naar hun werknemers.**

Net zoals Fellowes Brands meer dan 6.000 werknemers in heel Europa heeft ondervraagd, kan elke werkgever zijn eigen personeel ondervragen om erachter te komen wat hun meest dringende behoeften zijn als het gaat om productief werken.

### ✓ **Steun bieden aan werknemers voor een nieuwe manier van werken.**

Veel werknemers zijn gewend geraakt aan werken vanuit huis. Het beheren van de verwachtingen rond hybride werken en het aanbieden van voordelen helpt ze de nieuwe hybride manier van werken beter te aanvaarden.

### ✓ **Creëren van naadloze werkomgevingen.**

Een werknemer die zijn of haar tijd verdeelt tussen het bedrijfskantoor en zijn kantoor thuis, moet erop kunnen vertrouwen dat de inrichting in beide ruimten even ergonomisch, schoon en comfortabel is. Hij of zij moet er ook op kunnen vertrouwen dat alle tools die nodig zijn om het werk goed te doen, op beide plaatsen aanwezig zullen zijn.

### ✓ **De juiste investeringen doen.**

Er zijn tegenwoordig veel innovatieve productoplossingen beschikbaar voor werkgevers om ervoor te zorgen dat hun werknemers de veiligste en meest productieve werkruimte hebben. Door de tijd te nemen om alle beschikbare opties te overwegen en een weloverwogen beslissing te nemen, kunnen de tevredenheid en productiviteit van de werknemers op lange termijn worden gemaximaliseerd.

### ✓ **Communiceren over het hybride kantoor.**

Naast het creëren van de juiste omgeving is het ook van cruciaal belang dat werknemers effectief communiceren met hun medewerkers over de voordelen en verwachtingen die verbonden zijn aan hybride werken en hybride werkplekken. Werkgevers kunnen hun werknemers laten weten dat zij rekening hebben gehouden met zaken als veiligheid, netheid, ergonomie, organisatie en algemene gezondheid op de werkplek door de juiste hulpmiddelen voor de werkplek te implementeren. Dit zal helpen vertrouwen op te bouwen tussen het bedrijf en zijn werknemers, zodat hybride werken voor alle betrokken partijen succesvol verloopt.

Wanneer werkgevers streven naar zeer productieve, hybride werkplekken, moet de tevredenheid van de werknemers op hun werkplek bovenaan hun prioriteitenlijst staan. Dit hangt immers nauw samen met de productiviteit van de werknemers.

De enquêtegegevens van Fellowes Brands ondersteunen en verhelderen dit verband, en geven werkgevers de inzichten die ze nodig hebben om een positieve, productieve hybride werkervaring voor al hun werknemers te creëren. Een nieuw arbeidstijdperk is aangebroken, en de mogelijkheden zijn onbegrensd.



# Fellowes Brands Adviseert

***Bij Fellowes Brands, is het onze missie om mensen te helpen het beste uit zichzelf te halen: productiever, efficiënter en gezonder. Daarom ontwikkelen wij producten voor de werkplek zoals kantoor machines, documentopslag, ergonomische oplossingen en luchtreinigers.***

Zoals wij aan de hand van onze enquêtebevindingen hebben geschetst, zijn de tevredenheid van de werknemers en de productiviteit met elkaar verbonden. Voor beide kan worden gezorgd wanneer werkgevers strategisch te werk gaan bij het ontwerpen van een werkruimte die voldoet aan de vier sleutelementen van tevredenheid op de werkplek.

Bij het plannen van een hybride kantooropstelling is het van cruciaal belang ervoor te zorgen dat alle juiste apparatuur aanwezig is om werknemers te helpen hun werk zo goed mogelijk uit te voeren; uit onze enquêtegegevens blijkt dat de helft (50%) van alle Europese respondenten zegt dat het een positieve invloed heeft op hun productiviteit als ze tevreden zijn over hun werkopstelling.

Maar wat betekent het om een correct ingericht, productiviteitsbevorderend kantoor te hebben? Voor werknemers draait het er vooral om dat zij de juiste hulpmiddelen voor hun werkplek ter beschikking krijgen, zowel op het kantoor als thuis.

Wij bieden praktische oplossingen voor de uitrusting van het hybride kantoor en zorgen voor de juiste uitrusting voor productiviteit, met inbegrip van onze lijn ergonomie-, productiviteits- en versnipperingshulpmiddelen.

De producten van ons familiebedrijf zijn al meer dan 100 jaar op uw werkplek en in uw huis te vinden. Ze zijn ontworpen om te voldoen aan de wensen van de alsmaar veranderende wereld – en om deze te overtreffen. Dus, ongeacht of u in een groot bedrijfskantoor zit of in een gezellig thuishok, wij helpen u om het beste uit uzelf te halen. Want als u beter werkt, voelt u zich beter.



**Lx Series**  
papierversnipperers

Vertrouwelijke gegevens veilig houden. Onze selectie van papierversnipperers voor kleine kantoren en thuishokken is ontworpen voor matig tot zwaar dagelijks gebruik.

- Meer versnipperen
- Geen storing
- Superieure beveiliging
- Geavanceerde veiligheid



**Jupiter 2**  
A3 Laminator

Onze lamineermachines zijn ontworpen met het oog op een eenvoudige bediening en een hogere productiviteit, en leveren hoge kwaliteitsprestaties voor al uw lamineerbehoefden.

- Meer lamineren
- Sneller lamineren
- Eenvoudig lamineren

# Fellowes Brands Adviseert



## Fellowes AeraMax LUCHTREINIGERS

Verbeter de luchtkwaliteit in uw huis en kantoor met AeraMax luchtreinigers die 99,97% van de deeltjes in de lucht tot 0,3 micron veilig verwijderen.

- 4-traps zuivering met echte HEPA-filters
- Automatische aanpassing
- Stille werking

## Lyra™ 3-en-1 inbindcentrum s ontworpen met de beste kwaliteit, duurzaamheid en innovatie in zijn klasse.

Veelzijdige functionaliteit voor alles van boekverslagen tot zakelijke rapporten en alles daartussenin.

- Inbinden
- Nieten
- Gatenspons



## Heavy Duty® BANKERS BOX

Onze dozen zijn sterk, aanpasbaar en onmisbaar in uw werkruimte. Ze kunnen worden gebruikt voor letterlijk elke opslagoplossing.

- Eenvoudig in elkaar zetten
- Sterk
- Duurzaam
- Stapelbaar
- FSC®-gecertificeerd karton



# Fellowes Brands Adviseert

**Een goede ergonomie zorgt voor geweldige productiviteit. Bij Fellowes Brands hebben we een Four Zone Approach® ontwikkeld, die de werkplek in 4 hanteerbare stukken verdeelt - om de problemen op te lossen die teams kunnen verhinderen om op hun best en meest productief te werken.**

## Zone 1

### Voorkom spanning in de rug

*Professional Series  
Ultimate-rugondersteuning*

- Rugspanning voorkomen
- Volledig verstelbaar
- Blijft op zijn plaats
- Antibacteriële bescherming ingebouwd



## Zone 2

### Druk op de pols vermijden

*PlushTouch™ muismat met polsondersteuning*

- Geeft uw polsen comfort
- Verlicht de druk op de pols
- Antibacteriële bescherming ingebouwd



## Zone 3

### Nekspanning verlichten

*Platinum Series  
dubbele monitorarm*

- Uw scherm tot ooghoogte verhogen
- Nekspanning verlichten

- Uw productiviteit verbeteren
- De bureauruimte vergroten



## Zone 4

### Verminderen van inactiviteit

*Levado in hoogte  
verstelbaar bureau*

- Verander uw bureau moeiteloos in een dynamische werkruimte
- 90 seconden instellen
- Beweging introduceren
- Gezonder werken



Om alle veelzijdige productlijnen van Fellowes Brands te ontdekken en voor meer informatie over hoe deze producten u en uw werknemers kunnen helpen zich voor te bereiden op hybride werken, en zo te zorgen voor een productievere en tevredener werkplek, kunt u terecht op <https://www.fellowes.com>

# Methodologie

**Fellowes Brands heeft Censuswide, een adviesbureau voor marktonderzoek en enquêtes, opdracht gegeven om tussen 8 en 18 juni 2021 een online enquête te houden onder een steekproef van 6.212 kantoormedewerkers in het VK, Frankrijk, Duitsland, Nederland, Spanje en Polen.**

Alle respondenten kregen een dubbele opt-in (met een opt-in en validatieproces) en vulden een screeningvragenlijst in vóór de hoofdenquête.

Met de screeningsvragenlijst werd nagegaan of alle ondervraagde personen op het ogenblik van de enquête een baan hadden (voltijds of deeltijds) en op kantoor of op een hybride basis werkten.

De gegevens van de respondenten werden anoniem opgeslagen. Censuswide houdt zich aan, en heeft leden in dienst van, de Market Research Society en volgt de MRS gedragscode en de ESOMAR beginselen.

Naast de enquête gebruikte Fellowes Brands Pulsar, een audience intelligence- en social listening-platform, om trends op social media te identificeren met betrekking tot de veranderende werkplek en tevredenheid op de werkplek.

Gegevens van Twitter werden verzameld tussen 1 juni 2020 en 31 mei 2021, met zoekopdrachten naar termen met betrekking tot werken op afstand, tevredenheid op de werkplek, en de kantooromgeving. Wereldwijde, Engelstalige inhoud werd geanalyseerd.



**Fellowes**  
Brands™



[www.fellowes.com](http://www.fellowes.com)